

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Медиа, рекламы и кино

Кафедра: Журналистики  
*Название кафедры*

Автор(ы): к. ф. н., доц. Алекян Марина Васильевна

## *Рабочая программа*

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.01 Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации**

Для бакалавриата:

**Направление: 42.03.02 Журналистика**

**ЕРЕВАН**

### **Аннотация.**

В системе подготовки журналистских кадров предмет «Журналистика в СНГ и межкультурные коммуникации» занимает важное место как одна из специальных дисциплин, дающая представление об основных тенденциях развития современных медиа на территории Содружества Независимых Государств, в Грузии, Украине и Прибалтике, об особенностях и закономерностях сложившихся здесь информационно-коммуникационных отношений.

### **Цели и задачи дисциплины.**

**Задача курса** – исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в СНГ и странах постсоветского пространства; раскрыть влияние политических, экономических, технических, культурных и ментальных факторов на развитие журналистики; познать закономерности развития медийно-коммуникационных процессов в целом; проследить воздействие журналистики на ход важнейших историко-политических и социальных событий. В рамках данного курса предполагается также знакомство с основами межкультурной коммуникации, деятельностью выдающихся журналистов и публицистов разных стран, самых ярких, значимых периодических изданий и СМИ.

**Цель дисциплины** – в итоге сформировать у студентов четкое представление об истории развития и функционирования СМИ на территории СНГ и в странах постсоветского пространства с момента обретения ими независимости и вплоть до настоящего времени. Данный курс также дает основательное представление о типологии, моделях и функциях средств массовой информации данных стран; методах и приемах журналистики того или иного исторического периода; показывает состояние СМИ в различных регионах постсоветского пространства в условиях информационной революции, особенности процесса формирования информационного общества и мирового информационного и коммуникационного пространства; в условиях существующих информационных войн. Изучается экономическая база, правовое регулирование журналистики в бывших советских странах в различные исторические отрезки времени. Особенно внимание уделяется современным технологиям сбора, хранения и распространения информации; оценкам международных правозащитных организаций по свободе СМИ и информации; проблемам социального статуса и будущему масс-медиа в регионе изучения.

Одна из целей курса заключается также в подготовке кадров для профессионального медиасообщества на постсоветском пространстве, в развитии системы межкультурной коммуникации, усилении роли журналистов в процессе интеграции, межнационального диалога, формирования политико-экономических, культурных и других связей между странами СНГ, организации единого информационного пространства в данном регионе.

Программа должна сформировать у студентов актуальные представления о социально-политических и культурных процессах в пространстве СНГ; дать теоретические знания о системах средств массовой информации и блогосфере в данном регионе, о специфике информационно-коммуникационных технологий в контексте развития медиаиндустрии и в условиях современных геополитических процессов; привить мультимедийные навыки по написанию материалов, всеобъемлюще отражающих политико-экономические, социально-культурные процессы, способствующих межкультурной коммуникации и соответствующих профессиональной этике и культуре профессии.

#### **Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.**

*Студент должен* знать основные этапы становления и развития отечественной и зарубежной журналистики (в данном случае, «Историю армянской журналистики», «Историю русской журналистики», «Историю зарубежной журналистики»).

Знать степень влияния идеологии, политики и экономики на организационные и творческие аспекты развития журналистики, уметь систематизировать и анализировать основные модели и технологии средств массовой информации, их взаимодействие с различными социальными институтами, государством, политико-идеологическими силами, законодательно-правовыми структурами и церковью.

**В результате изучения дисциплины студент должен:** получить теоретические знания в сфере массовых коммуникаций в сочетании с необходимыми профессиональными навыками по работе в стремительно меняющейся медиаиндустрии.

В случае успешного освоения студентами данной дисциплины медиасистема СНГ и стран

постсоветского пространства пополнится профессионалами, обладающими навыками для эффективной работы в условиях новейших информационно-коммуникационных процессов, способными выполнять коммуникационные функции в процессе налаживания межкультурных и межгосударственных связей. Они позволят укрепить межкультурные и межгосударственные связи в данном регионе и обеспечить более глубокую интеграцию за счет создания общей журналистской площадки взаимопонимания и взаимодействия.

Изучение данного предмета, помимо лекций, предполагает написание аналитических работ, эссе, рецензий и рефератов, практические занятия, контрольные работы и круглые столы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-10; ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-7, ПК-8

#### **Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану**

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		— сем.	<u>2</u> — сем.	<u>3</u> сем.	<u>4</u> сем.	— сем.	— сем.	<u>7</u> — сем.	— сем.
		3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	<b>108</b>							<b>108</b>	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>36</b>							<b>36</b>	
1.1.1.Лекции	<b>18</b>							<b>18</b>	
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>18</b>							<b>18</b>	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3.Семинары									
1.1.4.Лабораторные работы									
1.1.5.Другие виды аудиторных занятий									
1.2. Самостоятельная работа	<b>27</b>							<b>27</b>	
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контроль	<b>45</b>							<b>45</b>	
5. Курсовые работы									

6. Эссе и рефераты										
7. Расчетно-графические работы										
8. Другие методы и формы занятий **										
9. Форма текущего контроля (указать)*										
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*										
11. Форма итогового контроля: Экзамен	Экзам.							Экзам		

#### 4. Содержание дисциплины:

##### 4.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Семинары, час.	Контрольные работы, час.
1	2	3	4	5	6
<b>Тема 1.</b> История создания СНГ. Текущее состояние Содружества. Страны постсоветского пространства и наблюдатели в СНГ.	1	1	1		
<b>Тема 2.</b> Журналистика переходного периода: основные тенденции. Специфика межкультурной коммуникации.	1	1	1		
<b>Тема 3.</b> Состояние СМИ Армении в период с 1991 по 1998г. Состояние СМИ РА в 1998-2008г.	2	1	1		
<b>Тема 4.</b> Журналистика РА в эпоху появления новых медиа в период с 2008 по 2015г. Деятельность новых медиа в канун 100-й годовщины Геноцида армян (период с 2014 по 2015г.)	2	1	1		
<b>Тема 5.</b> Состояние СМИ России в период с 1990 по 2000г. Состояние СМИ РФ с появлением новых медиа.	1	1	1		
<b>Тема 6.</b> Новейшие тенденции в СМИ в России с учетом новых геополитических разработий.	1				
<b>Тема 7.</b> Особенности медийного пространства	2	1	1		

Беларуси.					
Тема 8. СМИ Украины до смены власти в 2013 году и в новейший период.	1	1	1		
Тема 9. Украинские СМИ в условиях информационной войны после свержения власти В. Януковича.	1				
Тема 10. Специфика медийного пространства Казахстана как государства-феномена на территории СНГ.	2	1	1		
Тема 11. СМИ Грузии с учетом смены политических векторов.	2	1	1		
Тема 12. Медийное пространство стран Прибалтики в постсоветскую эпоху.	2	1	1		
Тема 13. Особенности информационного пространства Киргизии.	2	1	1		
Тема 14. Специфика медиапространства Узбекистана в контексте информационных войн с соседними государствами.	2	1	1		
Тема 15. Особенности информационного пространства Таджикистана в условиях новых геополитических развитий.	2	1	1		
Тема 16. Основные тенденции развития медиасферы в Туркменистане.	2	1	1		
Тема 17. СМИ Азербайджана в условиях неизменности власти и информационной войны с соседними странами.	4	2	2		
Тема 18. Сложности на пути развития СМИ Молдовы.	2	1	1		
Тема 19. Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов.	2	1	1		
Итоговый контроль	экзамен				
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		

#### **4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:**

### **Тема 1.**

Обозначение целей и задач изучения данной дисциплины. Обозначение основных этапов создания СНГ, история новейших развитий и текущее состояние Содружества Независимых Государств как геополитической структуры. Особенности журналистики стран постсоветского пространства и наблюдателей в СНГ, ее взаимосвязанность с медиа соседних государств.

### **Тема 2.**

Журналистика переходного периода: основные тенденции с учетом специфики экономических процессов. Изучение основных теоретико-практических закономерностей процесса межкультурной коммуникации.

### **Тема 3.**

Изучение состояния СМИ Армении в период с 1991 по 1998г., влияние карабахской войны на развитие медиа в стране и регионе. Состояние СМИ РА в 1998-2008г.: послевоенный расцвет.

### **Тема 4.**

Журналистика РА в эпоху появления новых медиа в период с 2008 по 2015г. Деятельность новых медиа в канун 100-й годовщины Геноцида армян (период с 2014 по 2015г.)

### **Тема 5.**

Состояние СМИ России в период с 1990 по 2000г: переход от «ельцинской анархии» к «патриотической журналистике». Состояние СМИ РФ с появлением новых медиа, расцвет на фоне экономических успехов.

### **Тема 6.**

Новейшие тенденции развития СМИ в России с учетом новых геополитических развитий, российско-украинская информационная война после присоединения Крыма к РФ, внедрение методов пропаганды и ужесточение цензурных норм и свобод прессы.

**Тема 7.**

Изучение особенностей медийного пространства Беларуси, ограничения свободы слова и феномен практического отсутствия дезинформации.

**Тема 8.**

СМИ Украины до смены власти в 2013 году и в новейший период. Изучение влияния процесса смены политического вектора на журналистику, влияние европейских организаций на медиапространство Украины.

**Тема 9.**

Украинские СМИ в условиях информационной войны после свержения власти В. Януковича, усиление националистической риторики и внедрение методов пропаганды.

**Тема 10.**

Специфика медийного пространства Казахстана как государства-феномена на территории СНГ: уникальность работы СМИ в условиях экономического роста и неизменности власти.

**Тема 11.**

СМИ Грузии с учетом смены политических векторов: особенности грузинской журналистики эпохи Саакашвили, «скандал с венниками» как фактор реформирования медиапространства, «журналистика эпохи Иванишвили» и новейшее время.

**Тема 12.**

Медийное пространство стран Прибалтики – Латвии, Литвы, Эстонии – в постсоветскую эпоху, сложности для русскоязычной журналистики и препятствия на пути налаживания межкультурных коммуникаций.

**Тема 13.**



Особенности информационного пространства Киргизии. Основные сложности и работа в условиях информационной войны.

**Тема 14.**

Специфика развития медиасферы Узбекистана в контексте информационных войн с соседними государствами: сложности и нерешенные проблемы.

**Тема 15.**

Особенности информационного пространства Таджикистана в условиях новых геополитических развитий: сложности и нерешенные проблемы.

**Тема 16.**

Основные тенденции развития медиасферы в Туркменистане. Диктаторские режимы и «драконовские цензурные законы» как главное препятствие деятельности СМИ.

**Тема 17.**

СМИ Азербайджана в условиях неизменности власти и информационных войн с соседними странами. Информационная война с Арменией. Проблемы фальсификации истории и распространения дезинформации в условиях нерешенных территориальных конфликтов. Информационная война с Ираном.

**Тема 18.**

Сложности на пути развития СМИ Молдовы. Конфликт в Приднестровье и его влияние на медийные связи и межкультурную коммуникацию.

**Тема 19.**

Деятельность международных правозащитных организаций, дающих сведения о состоянии СМИ в странах СНГ и постсоветского пространства. Специфика докладов, проблема обвинений в заказном характере докладов некоторых правозащитных структур.

## Теоретический блок

### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1. Рекомендуемая литература

##### а) Основная

1. Берлин П. Очерки современной журналистики (Периодическая печать на Западе). // История печати. М., 2001. Т. 2.
2. Беспалова А., Корнилов Е., Короченский А., Станько А., Лучинский Ю. История мировой журналистики. М., 2003.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. Ист. мировой журналистики. 3-е изд., доп. и испр. – М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004.
4. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987 г.

##### б) Дополнительная

1. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М.: Филол. о-во «Слово»; Эксмо, 2005.
3. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.