

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлена в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по указанным направлениям и Положением РАУ «О порядке разработки и утверждения учебных программ».

УТВЕРЖДАЮ:



№ 02/23 от 18 июля 2023г.

Институт: Экономики и бизнеса

Название института

Кафедра: Экономики и финансов

Название кафедры

Автор(ы): доцент, к.э.н., Агаджанян Армине Владимировна

Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Организация бизнеса

Код и название дисциплины согласно учебному плану

Специальность: «Финансы»

Направление: «Финансы и кредит»

**ЕРЕВАН
2023**

Общая аннотация курса

Аннотация

В рамках курса «Организация бизнеса» обеспечивает теоретическую подготовку в области изучения предпринимательской деятельности как основного звена реального сектора экономики любого государства. Изучение дисциплины «Организация бизнеса» позволяет сформировать у студентов навыки самостоятельного подхода к решению различных производственно- хозяйственных ситуаций, принятию правильных, эффективных и сбалансированных решений в деловой среде.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями и умениями в области экономики и математики в рамках среднего общего образования. Кроме того, студенты должны обладать базовыми знаниями по макроэкономике и мировой экономике.

Цель и требования к уровню освоения дисциплины

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Организация бизнеса» является приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере предпринимательства посредством изучения экономических и правовых основ данной деятельности.

Задачами изучения курса являются:

- изучение основных экономико-правовых институтов предпринимательства;
- освоение основных аспектов бизнес-планирования и разработки предпринимательского замысла;
- формирование навыков анализа и применения основных положений нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, а также активного использования социально-экономических инструментов в предпринимательстве;
- развитие у студентов организационных и коммуникативных навыков, высокой информационной культуры, быстроты и рациональности решения проблемных задач в условиях неопределенности рыночной среды.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

Должен уметь:

- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

Должен владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2
1. Общая трудоёмкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	36
1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	18
1. Лекции	9
2. Практические занятия, в т. ч.	
1. Обсуждение прикладных проектов	
2. Кейсы	
3. Деловые игры, тренинги	
4. Контрольные работы	
5. Другое (указать)	
3. Семинары	9
4. Лабораторные работы	
5. Другие виды (указать)	
2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	18
1. Подготовка к экзаменам	
2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1. Письменные домашние задания	
2. Курсовые работы	
3. Эссе и рефераты	
4. Другое (указать)	
3. Консультации	
4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	зачет

Распределение весов по формам контроля

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля	Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового

Вес результатирующей оценки промежуточны х контролей в результатирующе й оценке итогового контроля								1
Зачет (оценка итогового контроля)								0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

Содержание дисциплины

Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (Модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. час.	Лекции ак. час.	Практ. зая тия, ак.час.	Семи нары, ак. час.	Лабор, ак.час.	Др. виды занят., ак. час.
1	3=4+5+6 +7+8	4	5	6	7	8
Тема 1. Понятие и содержание бизнеса	4	2		2		
Тема 2. Организационно- правовые формы и виды предпринимательской деятельности	4	2		2		
Тема 3. Прекращение деятельности фирмы	4	2		2		
Тема 4. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	4	2		2		

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности.	4	2		2		
Тема 6. Предпринимательский риск	4	2		2		
Тема 6. Предпринимательский риск	4	2		2		
Тема 7. Инновационное предпринимательство	4	2		2		
Тема 8. Инфраструктура и культура бизнеса	4	2		2		
Итого	36	18	18	18		

Содержание тем дисциплины:

Тема 1. Понятие и содержание бизнеса

Субъекты бизнеса. Основа предпринимательского бизнеса. Основа потребительского и государственного бизнеса. Деловой интерес потребителей в бизнесе. Функции бизнеса: инновационная, социальная, организаторская. Система бизнеса. Факторы, влияющие на эффективность работы фирмы. Физические и юридические лица. Коммерческие и некоммерческие фирмы. Картель. Синдикат.

Тема 2. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Трест. Консорциум. Конгломерат. Концерн. Типы финансово-промышленных групп. Виды холдинговых компаний: чистые и финансовые холдинги. Унитарные предприятия. Оффшорные зоны. Зоны свободной торговли. Хозяйственное товарищество. Типы товариществ. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Типы акционерных обществ. Способ предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Научно-техническое предприятие. Индивидуальный предприниматель.

Тема 3. Прекращение деятельности фирмы

Реорганизация фирмы. Добровольная ликвидация фирмы. Причины ликвидации фирмы в судебном порядке. Формы реорганизации. Цели и задачи реорганизации. Укрупнение компании. Пути поглощения. Имущество, которое осталось после ликвидации организации и удовлетворения всех требований кредиторов. Ликвидационная комиссия.

Тема 4. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности

Необходимость капитальных вложений для развития предприятия. Инвестиции как основной источник капитальных вложений в современных условиях. Сущность понятия "инвестиции". Формы инвестиционных вложений. Капиталообразующие и портфельные инвестиции. Источники инвестиционных вложений. Критерии инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности для потенциальных инвесторов и для предприятия.

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-операция и схема ее проведения. Сущность и значение планирования в развитии предпринимательской деятельности. Концепция самопланирования. План. Виды планов и их взаимосвязь. Технология планирования. Сущность, цель и методика стратегического планирования развития предпринимательской деятельности. Долгосрочное планирование.

Тема 6. Предпринимательский риск

Понятие риска. Основные виды предпринимательского риска: по возможности диверсификации, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности, по ожидаемым результатам, по степени обоснованности. Основные факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска. Методы определения риска. Способы снижения риска. Методы сбалансированной оценки риска. Виды финансового, валютного, операционного риска.

Тема 7. Инновационное предпринимательство

Инновации. Инновации по признаку охвата доли рынка. Этапы разработки инновационного товара. Фирмы – виоленты. Фирмы – пациенты. Фирмы – эксплеренты. Фирмы – коммутанты. Организационнотерриториальные формы инновационного предпринимательства. Научно-технологический парк. Бизнес-Инкубаторы. Технополисы. Коммерческая эффективность инновационных проектов. Бюджетная эффективность инновационных проектов. Формы организации инновационного процесса.

Тема 8. Инфраструктура и культура бизнеса

Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Виды рекламы. Создание оптового рынка. Коммерсант- посредник. Биржевые игроки. Кредитные организации. Инвестиционные фонды. Лизинг. Франчайзинг. Неэкономическая среда бизнеса.

Основные элементы неэкономической среды бизнеса. Государственная политика по отношению к бизнесу. Географическая среда бизнеса. Культура деловых отношений. Критерии этического поведения в бизнесе. Этикет бизнесмена. Этапы и подходы этики бизнеса. Этапы проведения деловой беседы. Деловая переписка. Субординация деловых отношений. Деловой протокол. Уровни регулирования этики бизнеса.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

Базовая литература

1. Авторский курс лекций, презентации в Power Point.

Основная литература :

1. Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com>
2. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. <http://znanium.com>
3. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. <http://znanium.com>

Дополнительная литература :

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

Другие источники

Официальные сайты:

Правовая информационная система РА – www.arlis.am

Электронный регистр - www.e-register.am

Международный валютный фонд – www.imf.org

Всемирная торговая организация – www.wto.org

Конференция ООН по торговле и развитию – www.unctad.org

Официальный сайт Правительства РА www.gov.am

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, аудитория для просмотра презентаций, аудитория для сдачи компьютеризированных тестов.

Методический блок

При преподавании данного предмета необходимо учесть те изменения, которые будут иметь место в процессе организации бизнеса. Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях.