

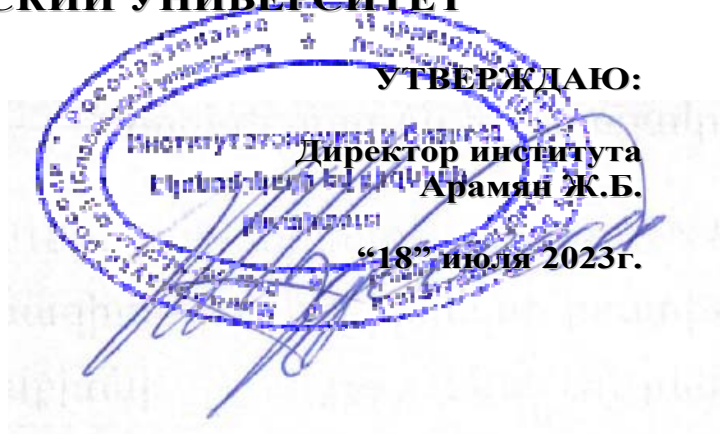
## РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по указанным направлениям и Положением «Об УМКД РАУ».

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления и бизнеса

*Автор:* к.э.н., старший преподаватель Мкртчян Нарина Григорьевна



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.09 Основы организации малого и среднего бизнеса  
*Название дисциплины согласно учебному плану*

Специальность: 38.03.02 Менеджмент

ЕРЕВАН

## 1. Аннотация

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), объединяющий жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. С развитием малого и среднего бизнеса создаются дополнительные рабочие места, оптимально используются местные сырьевые ресурсы, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.

Курс «Основы организации малого и среднего бизнеса» имеет практическую направленность на формирование профессиональных компетенций организации и ведения бизнеса – от разработки идеи, до государственной регистрации и эффективного функционирования предприятия малого и среднего бизнеса.

## 2. Учебная программа

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить студенту как теоретические, так и практические знания касательно организации и управления МСБ, а также предоставить необходимую базу для применения полученных знаний.

### 2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После завершения программы студенты должны сформировать всесторонние знания о сущности и роли малого и среднего бизнеса в современном мире, а также иметь глубокое понимание того, как осуществить организацию МСП.

### 2.3. Таблица трудоемкости дисциплины и видов учебной работы

Курс «Основы организации МСБ» рассчитан на один семестр. В конце семестра студенты сдают зачет.

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		_1_ сем.	_2_ сем.
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	68		68

1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	68		68
1.1.1. Лекции	34		34
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	34		34
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	✓		✓
1.1.2.2. Кейсы	✓		✓
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги			
1.1.3. Семинары	✓		✓
1.1.4. Лабораторные работы			
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий			
1.2. Самостоятельная работа			
2. Консультации			
3. Письменные домашние задания			
4. Контрольные работы			
5. Курсовые работы			
6. Эссе и рефераты			
7. Расчетно-графические работы			
8. Другие методы и формы занятий **			
9. Форма текущего контроля (указать)*	Устный опрос		Устный опрос
10. Форма промежуточного контроля (указать)*	Устный опрос/индивидуальное письменное задание		Устный опрос/индивидуальное письменное задание
11. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	ЗаО		ЗаО

## 2.4. Содержание дисциплины

### 2.4.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
Тема 1. Сущность, экономическая роль и вопросы развития малого и среднего бизнеса в современном мире.	8	4		4		

Тема 2. Малый и средний бизнес в экономике зарубежных стран. 2.1. Особенности развития МСБ в развитых странах. 2.2. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах.	16	8		8		
Тема 3. Малый и средний бизнес в Республике Армения. 3.1. Современное состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в РА. 3.2. Государственная политика развития малого и среднего бизнеса в РА.	16	8		8		
Тема 4. Организационный механизм функционирования субъектов малого и среднего бизнеса. 4.1. Организационно-правовые формы малого и среднего предпринимательства. 4.2. Порядок создание малого и среднего бизнеса, выбор правовой формы, регистрация предприятия и лицензирование деятельности. 4.3. Особенности управления малым и средним бизнесом. 4.4. Формирование персонала на предприятиях МСБ и управление им. 4.5. Стратегия развития малого и среднего бизнеса.	28	14		14		
<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>34</b>		<b>34</b>		

#### 2.4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

##### Тема 1. Сущность, экономическая роль и вопросы развития малого и среднего бизнеса в современном мире

В этой главе студентам будет предоставлена информация о сущности, роли и современных тенденциях развития малого и среднего бизнеса.



Тест												
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
<i>Другие формы (Семинары, практические занятия)</i>	0.5											
<i>Другие формы (Проект)</i>												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей												
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5	
<b>Зачет (оценка итогового контроля)</b>											0.5	
												$\Sigma = 1$

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Литература

1. Бутова Т.В., Ерхов М.В. «Власть и бизнес в современном обществе», – М.: Маросейка, 2007. – 264 с.
2. Горфинкель В.Я. «Малый бизнес»: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009, 336 с.
3. Иванов А.К. Современные механизмы поддержки малого предпринимательства //Экономика и управление, 2011г.
4. Карамид А., Аналоуи Ф. «Стратегический менеджмент малых и средних предприятий». – М.: 2005., 400 с.

5. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства, Электронный ресурс, 2012 г.
6. Максимцова М.М., Горфинкель В.Я. «Менеджмент малого бизнеса»: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2007. – 269 с.
7. Плотникова О.А. «Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации». – М.: Моск. гуманит. ун-т, 2006. – 216 с.
8. Суварян А.М., Тевикян А.Р., Мкртчян Н.Г., Манукян А.Х., Сарибекян Л.Б., Хачатрян Л.А. «Основные проблемы развития и экспорта продукции малого и среднего предпринимательства в РА и РФ», Ереван, Издательство РАУ 2017, 340 стр.

#### **Законодательные и нормативные акты:**

1. Закон РА о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, 05.12.2000 г.
2. Конституция РА, 05.07.1995 г.
3. Гражданский кодекс РА, 28.07.1998 г.
4. Закон РА «О налогах», 14.04.1997 г.
5. Закон РА «О защите прав потребителей», 26.06.2001 г.
6. Закон РА «О безопасности пищевых продуктов», 21.06.2014 г.
7. Закон РА «О подтверждении соответствия продукции и услуг нормативным требованиям», 09.11.1999 г.
8. Закон РА «О реорганизации и прекращении деятельности предприятия», 14.03.1992 г.

### **3.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов.**

К каждому семинарскому занятию кроме лекционного материала, студентам даются задания самостоятельно проработать главы из учебников.

## **4. Методический блок**

### **4.1. Методика преподавания дисциплины**

Дисциплина будет обучаться в сочетании лекций и индивидуальной/групповой работы студентов. Лекции основаны на материалах, которые будут предоставляться студентам до, во время и после лекции. Индивидуальные или групповые работы студентов будут проводиться в виде небольших проектов, заранее подготовленных студентами.

#### **4.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов**

Дисциплина "Организация МСБ" предполагает определенную индивидуальную и групповую работу студентов. Индивидуальная работа будет включать изучение предоставляемой литературы, изучение материалов, полученных во время лекций, подготовка индивидуальных проектов и подготовка презентаций. Студенты должны также проводить исследования по ряду тем, охватывающих учебный материал.