

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению "Туризм" и Положением "ОБ УМКД РАУ"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Давтян Ж.Б

18 июля 2023, №2

Институт:

Экономики и Бизнеса

Кафедра:

Туризма и сферы услуг

Автор(ы):

к.э.н., Давтян Тигран Щорсович

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина

Корпоративное управление в туризме

Для магистратуры

Направление:

43.04.02 Туризм

ЕРЕВАН

Содержание

1. Аннотация

В современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов, в том числе международных инвестиций, в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

Учебная дисциплина «Корпоративное управление в туризме» представляет собой продвинутый курс корпоративного менеджмента, в котором раскрывается содержание основных категорий корпоративного управления, излагается сущность корпоративных отношений и корпоративной стратегии, системы органов управления и корпоративной культуры, изучаются основы государственного и корпоративного вмешательства в управление компании, функции менеджмента, связанные с оперативным текущим управлением финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества, деятельность совета директоров как органа по стратегическому управлению и надзору за исполнительными органами акционерного общества и защите прав акционеров. В рамках курса также рассматриваются теоретические основы анализа в области корпоративного управления, основные модели корпоративного управления, а также специфика армянской и российской моделей корпоративного управления, в т.ч. проводимая государством политика по внедрению стандартов корпоративного управления акционерными обществами. Рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью исполнительных органов и совета директоров акционерного общества, полномочия и состав комитетов при совете директоров, подготовка годовых отчетов, а также средства корпоративной защиты и рейтинговые оценки качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений.

2. Учебная программа

2.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов концептуальных представлений о корпоративном управлении, армянской и российской специфике корпоративного управления, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционеров открытых акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

Задачи дисциплины:

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- приобретении новых и углубленных знаний корпоративного управления, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов акционерными обществами;
- развитие знаний об организационно-правовых основах корпоративного управления, корпоративной стратегии, корпоративной культуре,
- ознакомлении с различными концептуальными теориями корпоративного управления;
- формировании и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;
- освоении методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;
- получении информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;
- применении средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;

- изучении методики и практики рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными агентствами (институтами).

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен :

1. Иметь представление:

- о сущности корпоративного управления, эволюции и его роли в современной экономике;
- об участниках корпоративного управления и их интересах;
- о теориях и моделях корпоративного управления;
- об особенностях национальной модели корпоративного управления;
- о формах корпоративного контроля;
- о деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционерного общества, их полномочиях и функциях, внедрении независимого директора, количестве и составе комитетов совета директоров;
- о корпоративных конфликтах и средствах защиты;
- о корпоративной культуре и др.

Знать:

- содержание предмета корпоративного управления;
- функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»;
- теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.);
- особенности и критические оценки англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления;
- специфику корпоративного управления в Армении и России и основных участников модели;
- основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового;
- порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества;

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

- сущность корпоративных конфликтов, применение основных средств защиты на практике и оценка их эффективности;

- определение и функции корпоративной культуры и др.

Уметь:

- оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий;

- анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления в современных экономических системах;

- адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией;

- отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса.

В процессе изучения данной дисциплины предполагается использование мультимедийного лекционного материала (презентаций), просмотр СД-фильма, выполнение заданий, тестов, кейсов, проведение групповых дискуссий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Курс обучения рассчитан на 1 семестр (в объеме 144 ак. часа, в т.ч. 28 ауд. часов) с включает проведение лекций (12 ак.ч.), семинарских и практических занятий (16 ак.ч.). В конце семестра предусмотрен экзамен. Трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часов).

Методы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций, изучение опыта передовых компаний., тесты.

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	28
1.1.1. Лекции	12
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	89
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Названия разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия, в том числе			Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Практические занятия	
Тема 1. Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники	12	1	1	-	10
Тема 2. Теоретические основы анализа корпоративного управления	16	1	1	-	10

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Тема 3 Модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская; аутсайдерская и инсайдерская .	16	1	1	-	10
Тема4. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы	6	1	1	-	
Тема 5. Органы управления корпорацией	8	1	2	-	9
Тема 6. Подготовка и публикация годового отчета акционерного общества	12	1	2	-	10
Тема 7. Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы. Формирование корпоративного управления в странах с переходной экономикой (Армении,России)	24	1	2	-	10
Тема 8. Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности.	24	1	2	-	10
Тема 9. Рейтинги корпоративного управления	16	2	2	-	10
Тема 10. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы	16	2	2		10
ИТОГО:	144	12	16	-	89

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление: эволюция, определения, основные участники

История корпоративного управления. Сущность и основные экономические причины возникновения корпоративного управления. Определения, участники корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления. Актуальность и современные тенденции.

Особенности корпоративного управления в России и США. Корпоративное управление как фактор повышения инвестиционной привлекательности компании.

Основная литература

1. Управление современной компанией. /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2001. Гл. 26. - с.382-385.
2. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – С-П.: СПб:ПИТЕР, 2002. Гл.13.3, с.510-515.
3. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. /Под ред. Костикова И.В. М.: Флинта: Наука, 2002. – с.9-17, 39-53.
4. Куделя А. Стратегический корпоративный менеджмент. – М.: МАН ИТП, 2000. Гл.11, с.328-342.
5. Национальный доклад «Корпоративное управление и экономический рост в России», Национальный совет по корпоративному управлению, 2004 - <http://www.nccg.ru/site.xp/049055124.html>.
6. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Ч.1. – с.28-48.
7. Сонин А. Корпоративное управление: мифы и реальность //Управление компанией. – 2005. - №12.
8. Рубцов Б.Б. Мировые рынки ценных бумаг. М.: «Экзамен», 2002. – с.12-13.

Дополнительная литература

1. Беликов И., Вербицкий В. Привлечение инвестиций и корпоративное управление в средних компаниях //Управление компанией. – 2007. - №5.
2. Алексеев А., Лебединцев И. В поисках эффективного корпоративного управления //Управление компанией. – 2002. - №2.
3. Молинеус С. Проблемы корпоративного управления в России //Управление компанией. – 2003. - №5.
4. Корпоративное управление Учебное пособие /Под ред. Шихвердиева А.П. - Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2002. - <http://kursowaya.ru/23672.html>.

Тема 2. Теоретические основы анализа корпоративного управления

Теория фирмы. Теория трансакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Агентская теория. Модель Йенсена-Меклинга. Модели структуры капитала (теорема Модильяни-Миллера). Модель Тироля. Агентская теория. Теория соучастников («стейкхолдеров»). Управленческая теория. Организационная теория.

Основная литература

1. Шихвердиев А.П., А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. Корпоративное право в системе корпоративного управления. М. Издательский центр «Акционер», 2006.с.25-39
2. Корпоративное управление: учебное пособие /Е.А.Иванова, Л.В.Шишкина; под ред. проф.В.Ю.Наливайского. – Ростов-н/Д.: «Феникс», 2007. – с.25-36.
3. Лазарева О.В., Рачинский А.А., Ружанская Л.С. Корпоративное управление. Екатеринбург: Уральский университет, 2003. с.32-43.
4. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции "Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика". – М.: Альпина, 2000. – с. 62-68.

Дополнительная литература

1. Кныш М.И., Пучков В.В., Тютиков Ю.П.. Стратегическое управление корпорациями (2-е издание). С-П.:Культ-информ-пресс, 2002. – с.14-17.
2. Coase R. The Nature of the Firm //Economica. - 1937. - №4. - P.386.
3. Малахов В. Пособие для независимого акционера, или Чего ждать от менеджера? //Управление компанией. – 2003. - №5(24). – с.73-74.

Тема 3. Модели корпоративного управления

Основные зарубежные модели корпоративного управления. Англо-американская модель: ключевые особенности, участники реализации модели, структура владения акциями, рынок корпоративного контроля, уровень оплаты труда, критика.

Немецкая модель: двухуровневая структура совета директоров, представительство заинтересованных сторон, универсальные банки, перекрестное владение акциями.

Японская модель: система главных банков, сетевая организация внешних взаимодействий, система пожизненного найма персонала.

Аутсайдерская и инсайдерская модели корпоративного управления.

Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.

Основная литература

1. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. /Под ред. Костикова И.В. М.: Флинта: Наука, 2002. – с.53-65.
2. Управление современной компанией. /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2006. Гл. 26. - с.385-399.
3. Кантер Р. Рубежи менеджмента. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. Гл.18, - с.202-207.
4. Голубков Д. Особенности корпоративного управления в России. Инвестиционный кризис и практика оффшорных операций. - М.:Альпина, 2010.
5. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции "Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика". – М.: Альпина, 2008. – с.69-78.
6. Шейн В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2007.

Дополнительная литература

1. Достанко П. Корпоративизм, рыночная активность и культура управления //Проблемы теории и практики управления. – 2004. - №4.
2. Корпоративное управление Учебное пособие /Под ред. Шихвердиева А.П. - Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2002. - <http://kursowaya.ru/23672.html>.

Тема 4. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы

Группы участников и «Конфликт интересов». Формы корпоративного контроля. Акционерный контроль как первичная форма контроля. Защита прав акционера: преимущества и сложности управления. Управленческий и финансовый контроль. Демократизация корпоративного управления через развитие системы пенсионных и страховых фондов.

Основная литература

1. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – С-П.: СПб:ПИТЕР, 2002. Гл.13.3, с.510-515.
2. Куделя А. Стратегический корпоративный менеджмент. – М., МАН ИТП, 2010. Гл.11, с.328-342.
3. Осипенко О., Шарафутдинов М. Об оптимизации системы корпоративного контроля //Управление компанией. – 2005. №3.
4. Совет директоров в системе корпоративного управления компании /Под ред. Костикова И.В. М.: Флинта: Наука, 2002. – с.48-53, 115-117.
5. Теплухин П. Инструмент развития и контроля //Управление компанией. – 2006. - №3.

Дополнительная литература

1. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. /Под ред. Костикова И.В. М.: Флинта: Наука, 2002. – с.115-117.
2. Константинов Г.Н. Корпоративное будущее в контексте конфликта интересов // <http://www.cgchse.ru/library.htm>.
3. Козицын С. ФКЦБ нашла конфликт интересов у «Тройки диалог» //Ведомости. – 12 сентября 2003. - №165(965).
4. Малахов В. Пособие для независимого акционера, или Чего ждать от менеджера? Как можно применять сложные теоретические концепции на практике //Управление компанией. - 2003. - №5.

Тема 5. Органы управления корпорацией

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Роль и компетенция совета директоров. Структура совета директоров. Международная практика и рекомендации по составу совета директоров. Критерии определения независимого директора. Классификация независимых директоров. Срок исполнения полномочий, количественный состав и вознаграждение независимых директоров. Правила для независимого директора. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращение полномочий генерального директора. Ответственность членов исполнительных органов.

Основная литература

1. Корпоративное управление. Владельцы, директора и национальные работники акционерного общества. Пер. с англ. М.: «Джон Уайли Энд Санз», 2011 г., с.54-63
2. Кодекс корпоративного поведения. www.koet.syktsu.rk Костиков И.В. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. М.: Экономика, 2002. – с.179-182.
3. Управление современной компанией /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл.17, с.261-265.
4. Дагаева А. Описан независимый директор //Ведомости. - 13.12.2006 - №235(1762).
5. Крашаков А. Охота на независимых директоров открыта //Независимая газета, 07.02.06 - <http://alumni.hse.ru/inner/modules/news/>
6. Мальцев О. Независимые и дорогие //Финанс, №39 (127) 24-30 октября 2005. - <http://www.finansmag.ru/21671>
7. Пастухова Е., Кочетыгова Ю., Швырков О. Портрет Совета директоров российской компании как отражение концентрированной структуры собственности компаний и препятствий на пути развития корпоративного управления - <http://www.creditrussia.ru/article.php?artid=1000441>, 19.03.2007.
8. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. Ч.II. – с.12-51, 58-88.
9. Совет директоров в системе корпоративного управления компании /Под общ.ред.И.В.Костикова – М.:Флинта: Наука, 2002. – с.182-189.
10. Стороженко С. И один в поле воин, если он независимый директор //Экономика России: XXI век, №9, 07.04.03.- <http://www.interned.ru/articles/laws/ground/>
11. Сидорович В. Кто такие независимые директора? //Санкт-Петербургские Ведомости. – Вып. № 073 от 26 апреля 2006 г. - <http://www.spbvedomosti.ru/document/?id=13534&folder=164>
12. Корпоративное управление в России //<http://www.corp-gov.ru>
13. Независимый директор /<http://www.zaonic.ru/corp/corp2/index.html>

Дополнительная литература

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

1. Беликов И. Нужны не только глаза и уши //Ведомости. - 14 февраля 2002.
2. Берлин А.Д. Какие директора нужны советам? //Журнал для акционеров. – 2003. - №2.
3. Тарилова О. Филатов А. Кто должен быть в совете директоров. Инвестиционная привлекательность компаний и состав совета директоров //Управление компанией. – 2003. - №5.
4. Питиримова О. Независимый директор – глаз народа //Карьера. – 2002. - №11. - с.27-29.
5. Структура и организация деятельности советов директоров российских ОАО - <http://www.rid.ru/research.php?id=188>.
6. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2008 года - http://www.cbr.ru/today/publications_reports/print.asp?file=str_2008.htm
7. Филатов А. Свой среди чужих //Управление компанией. – 2003. №8.
8. Гертминян Л.В. Каким должен быть совет директоров //Управление компанией. – 2002. - №8.
9. Долганов Ю., Королев В. Совет директоров АО. Как планировать работу //Управление компанией. – 2002. - №1.

**Тема 6. Подготовка и публикация годового отчета
акционерного общества**

Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Годовой отчет в системе раскрытия информации. Значение и новые тенденции. Обложка и основные разделы.

Основная литература

1. Кодекс корпоративного поведения. www.koet.syktsu.rКостиков И.В. Совет директоров в системе корпоративного управления компании. М.: Экономика, 2002. – с.179-182.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник –4-е изд, перераб. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2007. –с.20.
3. Боб Гэррэт. Как предотвратить кризис развития компании. Внедрение новых стандартов корпоративного управления. М.: Изд-во Эксмо 2008. –304с
4. Гуляев К., Никитчанова Е. Грамотная подготовка годового отчета // Управление компанией. – 2016. - №11.

Тема 7. Кодекс корпоративного поведения: разработка, принципы.

Формирование корпоративного управления в странах с переходной экономикой

Кодексы корпоративного поведения как средство защиты инвестора. Мировой опыт. Разработка и принципы Российского Кодекса корпоративного поведения. Разработка и принципы Армянского Кодекса корпоративного управления. Принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Структура Кодекса, основные требования. Готовность компаний к внедрению Кодекса.

Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления. Механизмы и органы государственного контроля.

Основная литература

1. Костиков И. Российский Кодекс корпоративного поведения: инструмент для практической деятельности. – М.: «Экономика», 2003. – с.7-73.
2. ՀՀ Կորպորատիվ կառավարման կանոնադիրք. Երևան, 2010.
3. Кодекс Корпоративного поведения. – М.: «Экономика», 2003.
4. Беликов И., Литовченко С. Готовность российских компаний к внедрению рекомендаций Кодекса корпоративного поведения. Отчет о результатах исследования. – М.: «Экономика», 2003.

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

5. Национальный доклад «Корпоративное управление и экономический рост в России», Национальный совет по корпоративному управлению, 2004 - <http://www.nccg.ru/site.xp/049055124.html>.

6. Ерошенкова О. Корпоративный кодекс в играх и упражнениях //Управление компанией. – 2007. - №1.

7. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции "Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика". – М.: Альпина, 2000. – с.72-73.

Дополнительная литература

1. Исследование практики корпоративного управления в России: сравнительный анализ по итогам 2003-2005гг. - <http://www.rid.ru/research.php?id=5962>

2. Гуриев С., Лазарева О., Рачинский А., Цухло С. Корпоративное управление в российской промышленности. М.: Московский общественный научный фонд, Российская экономическая школа. – 2003. с.53-66.

3. Казнадеева Я. Корпоративное управление - вопросов больше чем ответов. //Управление компанией. – 2001. - №6.

Тема 8. Слияния и поглощения: средства корпоративной защиты, оценка эффективности

Формы реорганизации: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний. Методы защиты до и после публичного объявления об этой сделки. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.

Основная литература

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

1. Беленькая О. Анализ корпоративных слияний и поглощений //Управление компанией. – №2 (03), 2001. – с.49-54.
2. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – С-П.: ПИТЕР, 2002. Гл.14, с.516-529.
3. Варнавская Н. Средства корпоративной защиты. //Деловой журнал. 18 ноября – 01 декабря. – 2002. с.46-47.
4. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний: характеристика современной волны // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №1 - <http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/02.shtml>
5. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний. //Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. - №1.
6. Ловчиновский П.А. Анализ опыта процессов слияний и поглощений с переходной экономикой //Финансовый менеджмент, 2005. №1. - <http://finman.ru/articles/2005/1/3531.html>
7. Лысков А.Ф. Оценки эффективности и неэффективности слияний и поглощений //Менеджмент в России и за рубежом, 2004, №6 - <http://dis.ru/im/article.shtml?id=3786>

Дополнительная литература

- 1.Аносова И.О. Совершенствование методов построения системы финансового управления корпоративными образованиями в химическом отраслевом комплексе Российской Федерации – автореферат на соискание к.э.н., М., 2006 - http://maep.ru/Rus%20ver/Avtoreferat_Anosova.doc
2. Берзон Н. Современные тенденции развития холдингов //Управление компанией. – 2004. - №4.
3. Козлов Р. К вопросу о природе корпоративных конфликтов в российских компаниях //Управление компанией. – 2005. - №11.
4. Моисеева С. Слияния и поглощения в инвестиционном процессе // Рынок ценных бумаг. – 2007. - №3.
5. Пирогов А. Особенности слияний и поглощений российских компаний //Управление компанией. – 2002. - №5.

6. Чеберко И. «Альфа-Эко» сосчитала деньги «Мегафона» //Г.Коммерсант. – 19 сентября 2003. - №170.
7. Борейко А., Дорохов Р. «Мегафон» раздора //Ведомости. – 12 сентября 2003. – 165 (965).
8. Науменко Л. Акции «Мегафона» совершенно свободны //Г.Коммерсант. – 7 октября 2003. - №182.

Тема 9. Рейтинги корпоративного управления

Актуальность рейтингов корпоративного управления. Определение рейтинга корпоративного управления Преимущества для компании. Методики оценки уровня корпоративного управления: CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пуэрз, Брансвик Вабург ЮБС, Прайм-Тасс. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления.

Основная литература

1. Результаты национального рейтинга корпоративного управления - <http://nrcm.rid.ru/page.php?id=324>
2. Рейтинг корпоративного управления (CORE-рейтинг) - <http://www.iclg.ru/rurating1>
3. Рейтинги корпоративного управления Standard & Poor's - <http://www.sandp.ru/page.php?path=compgovlist>
4. Совет директоров в системе корпоративного управления компании /Под общ.ред.И.В.Костикова – М.:Флинта: Наука, 2002. – с.245-259.

Дополнительная литература

9. Корпоративное управление: учебное пособие /Е.А.Иванова, Л.В.Шишкина; под ред. Проф.В.Ю.Наливайского – Ростов н/Д.: «Феникс», 2007. – с.138-154.

Тема 10. Корпоративная культура

Определение и функции корпоративной культуры. Факторы и элементы корпоративной культуры. Организационная культура: уровни, модели. Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры в современных корпорациях.. Деловая репутация.

Основная литература

1. Алпатова Н. Определяем организационную культуру //Управление компанией. – 2001. - № 2 (03).
2. Новиченкова Л. Деловая репутация: от системы к результату //Управление компанией. – 2007. – №2.
3. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. – Ростов-на-Дону: ОАО «Ростиздат», 2001. – с.288-360.
4. Менеджмент организации: современные технологии. Серия "Учебники и учебные пособия" /Под ред. Н.Т.Кузнецова, И.Ю.Солдатовой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
5. Спивак В.А. Корпоративная культура. Серия "Теория и практика менеджмента). – С-П.: СПб: ПИТЕР, 2001. – Гл.1.1, 2.4.

Дополнительная литература

1. Костенчук И. Внутрикorporативный PR и развитие корпоративной культуры // Управление компанией. – 2002. - №10.
2. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление //Российский журнал менеджмента. – 2004. - №3.

3. Методический блок

3.1. Методика преподавания

Преподавание дисциплины «Корпоративное управление» предусматривает сочетание лекций, семинарских (практических) занятий, а также самостоятельной работы со студентом. Во время лекции раскрывается суть разделов дисциплины. Во время семинарских (практических) занятиях проводятся опросы студентов с целью определения уровня усвоения тем. Самостоятельная работа студента осуществляется с помощью выполнения индивидуальных или групповых самостоятельных исследовательских работ студентами.

3.2. Краткое содержание семинарских/практических занятий

Согласно учебному плану изложенный в лекции теоретический материал по всем темам закрепляется на семинарских занятиях, включающих также практическую часть для отработки практических навыков. Содержание тем семинарских занятий совпадает с содержанием тематики лекций. Семинарские занятия включают устный опрос студентов, проводятся в интерактивной форме - в виде групповых дискуссий, разбора конкретных ситуаций. Практическая часть подразумевает обсуждение и решение кейсов, ситуационных задач, тренинги в виде «мозгового штурма», отработку конкретных навыков, принятия стратегических решений по корпоративному управлению.

3.3. Методические рекомендации для студентов

На *практические занятия* вынесены темы и задачи, требующие глубокого теоретического освоения материала и его практического применения. Групповое обсуждение этих тем студентами совместно с преподавателем должно привести к пониманию системных взаимосвязей между анализируемыми процессами и явлениями в стратегическом управлении. Закрепление теоретического материала осуществляется путем проведения практических исследований, сбора и обработки информации на основе изучения существующих методик стратегического анализа и выбора, осознания их достоинств, недостатков и ограничений. Полученный аналитический материал должен стать базой для формирования вариантов и обоснования выбора стратегического развития организаций. Формирование практических навыков по обоснованию стратегии развития организации может быть реализовано на основе работы в малых группах, с обязательным обсуждением каждого этапа процесса

стратегического управления. Одной из задач является привитие и закрепление у обучаемых навыков и умений подготовки устных сообщений, формирования отчетов и их презентации.

Цель *самостоятельной работы* студента - усвоение лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям и контрольным мероприятиям, изучение дополнительной литературы, работа с Интернет - ресурсами, подготовка к экзамену.

Для подготовки к *семинарским занятиям* студент должен хорошо ознакомиться с темой, представленной лектором, изучая также дополнительную литературу. Студент имеет право выносить на обсуждения на семинаре проблемы, имеющие отношение к теме текущего семинарского занятия.

Студент *обязан* в полном объёме использовать время лекционных, семинарских занятий, самостоятельной работы, предусмотренной настоящим учебно-методическим комплексом, для изучения соответствующих разделов дисциплины, и *своевременно* обращаться к преподавателю в случае возникновения затруднений при освоении материала, выполнении самостоятельной работы и подготовке к промежуточному и итоговому контролю.

3.4. Материально-техническое оснащение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия по курсу «Корпоративное управление» проводятся в аудиториях РАУ, с применением слайдовых презентаций в формате Power Point. Учебные материалы и презентации, а также задания для семинарских занятий заранее предоставляются студентам в печатном виде, электронные ресурсы рассылаются на электронные адреса студентов. Дидактический материал предоставляется студентам в электронной форме. Также предоставляется список научной и методической литературы для самостоятельного и более глубокого изучения материалов по данной дисциплине.

3.5. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контроля

Форма обучения **очная.**

Курс обучения рассчитан на 1 семестр.

Распределение весов по видам контролей

	Веса форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа	-	-	-	-	0	-		
Тест	-	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		
Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-		
Эссе, реферат	-	-	-	-	-	-		
<i>Устный опрос</i>	1	-	-	-	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей				1	-	-		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го							0	

¹ Учебный Модуль

промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.4
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0.6 (Экзамен)
	$\sum = 1$	$\sum = 0$	$\sum = 0$	$\sum = 1$	$\sum = 0$	$\sum = 0$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

3.6 .Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контролей

Формы контроля:

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, проведения групповых бизнес-игр, подготовки бизнес-проектов.
- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится один раз в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания, бизнес-кейсы.
- Итоговый контроль по курсу сдача экзамена. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрена сдача экзамен. При этом экзамен проводится в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность и основные черты корпоративного управления.
2. Эволюция корпоративного управления.
3. Механизмы корпоративного управления.
4. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.
5. Врожденные поглощения как механизм корпоративного управления.
6. Участие в совете директоров и конкуренция за уверенность под акционеров как механизм корпоративного управления.
7. Банкротство как механизм корпоративного управления.
8. Особенности корпоративного управления в развивающихся странах.
9. Особенности корпоративного управления в РА.
10. Европейский опыт корпоративного управления.
11. Обобщение мирового опыта корпоративного управления.
12. Особенности корпоративного управления в банковской системе.
13. Основные положения концепции корпоративного управления РА.
14. Глобальный финансовый кризис и корпоративное управление.
15. Основные организационно-правовые формы организаций бизнеса.
16. Особенности управления хоз.обществами.
17. Особенности управления акционерными обществами.
18. Корпорация как эффективная форма организации бизнеса.
19. Особенности управления корпорациями.
20. Кэйрецу в системе корпоративных отношений.
21. Сущность и особенности корпоративных объединений.
22. Корпоративные объединения и их разновидности.
23. ФПГ как наиболее эффективная форма корпоративного объединения.
24. Холдинги в системе корпоративного управления.
25. Концерн как форма корпоративного объединения.
26. Сущность и особенности синдиката.
27. Консорциум: особенности и основные характеристики.
28. Кодексы корпоративного управления.
29. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
30. Усовершенствованные принципы корпоративного управления (G-20).
31. Основные принципы корпоративного управления и контроля Базельского комитета.
32. Сущность, принципы и кодексы корпоративного управления.
33. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления.
34. Теория агентских отношений.
35. Теория заинтересованных сторон в корпоративном управлении.
36. Теория стейкхолдеров (соучастников).
37. Основные положения теорий корпоративного управления.
38. Модели корпоративного управления.
39. Инсайдерская и аутсайдерская модели корпоративного управления.
40. Англо-американская модель корпоративного управления.
41. Немецкая модель корпоративного управления.
42. Японская модель корпоративного управления.
43. Сравнительный анализ японской и немецкой моделей корпоративного управления.
44. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления, основанных на рыночных механизмах и контроле.

45. Классификация и сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
46. Инструменты и методы оценки качества корпоративного управления.
47. Исследования качества внедрения принципов корпоративного управления как инструмент оценки эффективности корпоративного управления.
48. Количественные методы оценки эффективности корпоративного управления.
49. Рейтинговые оценки качества корпоративного управления.
50. Качественные методы оценки эффективности корпоративного управления.
51. Аудит корпоративного управления как инструмент оценки его качества.
52. Роль независимого директора и критерии независимости: международный опыт.
53. Роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
54. Права акционеров как важнейший принцип корпоративного управления.
55. Требования к раскрытию информации в системе корпоративного управления.
56. Защита прав миноритарных акционеров в корпоративном управлении.
57. Равные отношения к акционерам как принцип корпоративного управления.
58. Раскрытие информации и ее прозрачность в системе корпоративного управления.
59. Права заинтересованных сторон как принцип корпоративного управления.

3.7 Методические рекомендации по проведению экзамена

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Не желательна автоматическая, досрочная сдача экзамен вне сетки расписания экзамена. Сдачи экзамена предшествует работа студента на лекционных, семинарских, практических занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета и подготовки творческих заданий. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения студента к экзамену. Подготовка к экзамену осуществляется в соответствии со списком вопросов изучаемой дисциплины, на основе конспектов лекций, учебников, учебных пособий, научных статей. Студент должен уметь выбрать такие источники информации, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и примерами. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе. Не следует ограничиваться работой по конспектам лекций. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать несколько учебников, воспользоваться специализированными журналами. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Отметка «хорошо» — за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном объеме. Отметка «удовлетворительно» — за ответ, содержание которого демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы фрагментарно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме. Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.